



---

# **Impulsbeitrag des Deutschen Studentenwerks zum Workshop „Studentisches Gesundheitsmanagement“**

Astrid Schäfer, Leiterin des Referats Beratungsangebote und Studium mit Kind  
Deutsches Studentenwerk (DSW)  
Monbijouplatz 11, 10178 Berlin  
Telefon: 030 - 29 77 27-65  
E-Mail: Astrid.Schaefer@Studentenwerke.de

TU Kaiserslautern, 30. Januar 2015





## Beratungsangebote

- Psychologische Beratung
- Sozialberatung
- Studienfinanzierungsberatung
- Beratung für Studierende mit Behinderung und chronischer Krankheit
- Beratung für Studierende mit Kind
- Beratung für ausländische Studierende
- Rechtsberatung





## Angebote für Studierende mit Kind

Bundesweit betreiben 54 Studentenwerke 232 Kindertagesstätten mit rund 8.300 Plätzen, davon 4.100 für Kinder unter 3 Jahren.

- klassischen Kinderbetreuung
- flexible Kurzzeitbetreuung, erweiterte Betreuungszeiten
- Kinderbetreuung am Wochenende und in den Ferien
- Familienwohnungen in Wohnheimen
- Spiel-, Wickel- und Stillräume in ihren Mensen
- Kostenloses Essen für Kinder Studierender
- Freizeitangebote für Familien
- spezialisierte Beratungsangebote für Studierende mit Kind
- Begrüßungsgeld für Neugeborene
- einmalige Beihilfen / Bereitstellung einer Grundausstattung





## Angebote für ausländische Studierende

- Wohnheim und Mensa als Begegnungsort, Integration durch Kultur, Information, Orientierung und Beratung; interkulturelle Bildung in der Kita
- Wohnheimtutor/innen
- Servicepaket
- Begrüßungsveranstaltungen
- Kontakt-/Patenprogramme
- Infocafès/Infopoints/Internationale Clubs
- und vieles mehr!

**STUDIUM+M**  
Programm für mehr Studierende mit Migrationshintergrund





## Kulturelle Angebote

- Ausstellung und Galerien
- Festivals
- Multimedia (Kurzfilme, Reportagen, Unifunk, Kinoprogramm)
- Studentenclubs
- Theater und Musicals
- Workshopprogramm





## Verpflegung

- Marken der Studentenwerke: mensaVital, Kaffeebar insgrüne
- Nachhaltigkeit der Hochschulgastronomie
- Qualitätsleitlinien der Studentenwerke
- Allergenkennzeichnung in der Mensa





## Mit Anspruch und Frische.

Unter der Marke mensaVital werden heute in vielen Studentenwerken bundesweit Gerichte angeboten, die besonders vitaminschonend und fettarm zubereitet werden – mit naturbelassenen Zutaten ohne Geschmacksverstärker. Mit ausgewogenen, schmackhaften und sättigenden Speisen liefert mensaVital den Beweis, dass gesunde Ernährung und Genuss absolut vereinbar sind.

➔ Mehr über mensaVital



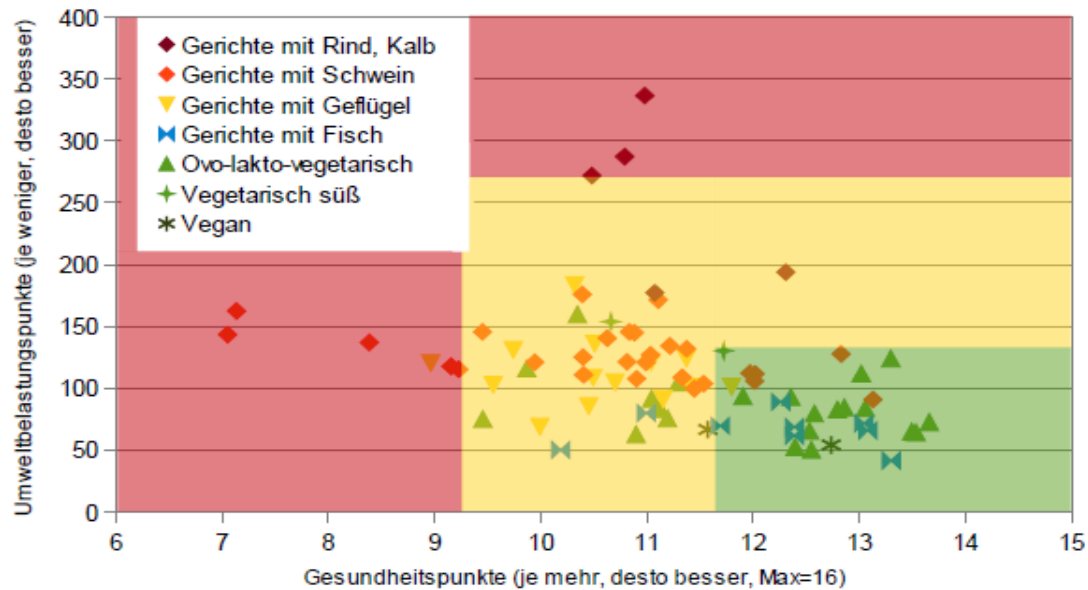
Quelle: <http://www.mensavital.de/>



## Rezepturoptimierung



### Gesundheitlich-ökologische Bewertung und Optimierung



#### Legende

- Rezepturen gesundheitlich und ökologisch **überdurchschnittlich**
- Rezepturen gesundheitlich und ökologisch **durchschnittlich**
- Rezepturen gesundheitlich und ökologisch **unterdurchschnittlich**

Meier (2014): susDISH 1.0 – Methodenbeschreibung zur Bilanzierung gesundheitlicher und ökologischer Leistungen in der Gastronomie. Universität Halle.







## Und noch viel mehr...

- Wohnen
- Studienfinanzierung
- Studien
- Politik- und Lobbyarbeit

Andreas Ortenburger

Beratung von Bachelorstudierenden  
in Studium und Alltag

Ergebnisse einer HISBUS-Befragung zu  
Problemlagen von Studierenden und  
Nutzung und Bewertung von Beratungsangeboten



Elke Middendorff, Beate Apolinarski, Jonas Poskowsky, Maren Kandulla,  
Nicolai Netz

Die wirtschaftliche und  
soziale Lage der Studierenden  
in Deutschland 2012

20. Sozialerhebung des Deutschen Studentenwerks  
durchgeführt durch das HIS-Institut für Hochschulforschung

WISSENSCHAFT

HIS: Forum



## beeinträchtigt studieren

Datenerhebung zur Situation Studierender mit Behinderung  
und chronischer Krankheit 2011



Publikationen des DSW unter:

<http://www.studentenwerke.de/de/content/liste-der-publikationen>





## Fazit

- Vorhandene Strukturen nutzen! Expertise der verschiedenen Akteure nutzen! Multiplikatoren nutzen!
- Effektive und effiziente Vernetzung der Angebote und Akteure, z.B.
  - funktionale Verweisstrukturen (in der Beratungslandschaft)
  - breites Angebotsspektrum statt unnützer Doppelstrukturen
- Zusammenarbeit der Akteure für Lobbyarbeit, Mittelakquise und -verwendung
- Verzahnung der Angebote für „gesundheitsförderliche Kultur“ (statt „Insellösungen“ und Einzelmaßnahmen)

